



« Le MOB » à Confluence a ouvert ses portes : il est désormais l'hôtel lyonnais le plus atypique

Construit par le groupe immobilier lyonnais Cardinal à Confluence, ce nouvel hôtel de 99 chambres vient d'ouvrir ses portes sur 4 000 m². Son créateur, [Cyril Aouizerate](#) veut rien de moins que « révolutionner les codes de l'hôtellerie ». On y trouve un accueil décoïonné, une épicerie et un [restaurant](#) bio, des pop-up stores, des espaces de co-working, un roof top végétalisé, une salle de méditation, etc.



Atypique,

mais aussi confortable : les chambres ont toutes une terrasse ou un balcon.

Lyon se dote d'un nouvel [hôtel](#) particulièrement atypique : [MOB](#) situé dans le quartier de [Lyon-Confluence](#), à proximité d'Euronews et doté de 99 chambres.

Sur [Booking.com](#), les premières tarifs pour une chambre double s'affichent en ce mois de septembre à 139 euros (avec petit-déjeuner en sus : 14 euros). La suite est à 199 euros.

On y accède par une réception décoïonnée donnant sur un restaurant bio en partenariat avec Biocoop. On y trouve aussi une épicerie bio, une salle de cinéma de plein air, une librairie dotée de 7 000 ouvrages, un terrain de pétanque et une pépinière pour trente créateurs ; mais encore des jardins potagers dédiés aux riverains... Un investissement de 13 millions d'euros.



Une double peau ajourée, ocre rouille



Déjà son architecture signée Eric Bourg (B+B Architectes) est elle-même atypique avec sa double peau ajourée ocre rouille jouant avec la lumière surmontant un socle sous forme de monolithe noir qui accueille la salle de restaurant.

Grandes et alvéolées, les chambres sont toutes dotées de terrasses et de balcons.

Pour créer ce nouveau concept hôtelier, on trouve à côté de Cyril Aouizerate, le designer Philippe Starck, Steve Case, le créateur d'AOL, Michel Reybier, ainsi que Glyn Aepfel, fondatrice de Glencove Capital.

Ce MOB Hôtel lyonnais est le second créé par Cyril Azouirate, après celui des Puces, à Saint-Ouen, en région parisienne.

Un « Motel urbain » d'esprit zen et international, selon son concepteur qui se veut dans la lignée des hôtels atypiques tels que la chaîne « Mama Schelter » due au duo Starck/Trigano qui s'apprête à inaugurer aussi la semaine prochaine son propre espace de co-working ou des hôtels Okko, des quatre étoiles low cost.

MOB est un nouveau concept hôtelier très atypique car il veut associer culture, méditation, cuisine végétarienne et culture biologique en milieu urbain...



L'idée a germé dans la tête de son promoteur il y a une dizaine d'années, quand Cyril Aouizerate qui mêle la philosophie au business a ouvert des concept stores et des restaurants à New York, dans le quartier de Brooklyn. « *Par jeu, je les ai baptisés MOB, pour Maimonide of Brooklyn, car Maimonide, médecin de Saladin et philosophe a été le premier à étudier les vertus curatives des fruits et des légumes* », a-t-il expliqué à nos confrères du Monde.

Cet hôtel MOB de Lyon-Confluence, situé entre le siège tout vert d'Euronews et celui transparent de GL Events, en lisière des voies ferrées a sans doute un avantage concurrentiel, sans doute, outre son originalité : il est très proche du nouveau musée des Confluences que l'on peut atteindre en quelques minutes à pied.

Un hôtel protéiforme

Mais ce n'est pas tout. "*Nous avons pour projet un hôtel qui puisse évoluer en permanence en fonction des évolutions de la société*", précise Cyril Aouizerate. Bref un hôtel protéiforme.

Une tendance lourde du monde hôtelier, désormais : ces établissements atypiques sont nés en réaction aux grandes chaînes mondiales, parfaitement identiques d'un continent à l'autre, normalisées, sans saveur et sans âme...

Pour Cyril Aouizerate, « *Ces grands groupes avec milliers d'hôtels identiques ne sont plus adaptés à la demande actuelle. Nous n'avons pas pensé MOB comme un hôtel, mais comme un mouvement de l'hospitalité...* »